

IntraCast

Ihr individueller IT-Sicherheits-Podcast

FAQ

mit Rüdiger Trost und Tobias Schrödel

Q: Was ist ein IntraCast?

A: Podcasts richten sich normalerweise an die Allgemeinheit. Ein IntraCast hingegen ist ein speziell auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Mitarbeiter eines Unternehmens zugeschnittener Podcast, der i.d.R. auch nur von diesen Mitarbeitern abgerufen werden kann. Rüdiger Trost und Tobias Schrödel bieten IntraCasts über das Thema IT-Sicherheit an. Der Name IntraCast ist ein Kofferwort aus Intranet und Podcast.

Q: Für wen ist IntraCast interessant?

A: Ein spezieller IT Security-Awareness Podcast ist für alle Unternehmen interessant, die das Thema IT-Sicherheit aktuell und in den Köpfen halten möchten. IntraCast-Folgen können dabei alleine für sich stehen, aber auch andere Schulungsarten parallel begleiten. Es gibt keine Beschränkung nach Größe oder Branche.

Q: Was kostet ein IntraCast?

A: Eine IntraCast Produktion ist ein qualitativ hochwertiges Audio-Produkt. Es behandelt die vom Kunden gewünschten Themen, wird von zwei Spezialisten gesprochen, anschließend gemixt, geschnitten und bereitgestellt. Daher setzt sich der Preis aus einem Sockelbetrag und der angestrebten Reichweite zusammen. Unser Ziel ist es, einem mittelständischen Unternehmen drei Folgen im Preisrahmen einer Kinokarte mit Getränk und Popcorn pro Kopf/Mitarbeiter anzubieten. Dieser Preiskorridor sinkt, je mehr Mitarbeiter angesprochen werden.

Q: Welche Themen werden behandelt?

A: Gemeinsam mit dem Kunden besprechen wir vorab, welche Awareness-Themen gerade besonders wichtig sind und kommuniziert werden müssen. Tobias Schrödel und Rüdiger Trost arbeiten beide schon seit mehreren Jahrzehnten in der IT-Sicherheits-Branche und können bei der Themenfindung unterstützen.

Q: Wie wird sichergestellt, dass nur meine Mitarbeiter den Podcast laden können?

A: Der Download der Podcasts wird per Passwort und optional durch weitere Zugriffskontrollen geschützt. Es wird sichergestellt, dass die klassischen Podcast-Apps funktionieren und keine extra Software installiert werden muss.

Q: Können Mitarbeiter mitmachen?

A: Natürlich können Mitarbeiter, die etwas zum Thema beitragen, teilnehmen. Das verstärkt die Individualität und macht den Podcast für die Kollegen noch interessanter.

Q: Wir machen schon Awareness-Schulungen, welchen Mehrwert kann IntraCast bieten?

A: Ein IntraCast ist die ideale Begleitung zu anderen Awareness-Aktionen, da wir unsere Inhalte gerne mit laufenden Aktionen verzahnen, Zusatzinformationen geben oder auch in anderen Schulungsformaten immer wieder gestellte Fragen beantworten.

Q: Auf welchen Geräten kann ein IntraCast angehört werden?

A: Da IntraCast auf standardisierte Techniken baut, kann jede Folge über nahezu jede Podcast-App oder auch den Browser angehört werden. Dabei spielt es keine Rolle, ob der Zugriff über PC, Mac, Tablet oder Smartphone erfolgt. Die Folgen können auch heruntergeladen und offline gehört werden. Auf Wunsch werden Zugriffsbeschränkungen gesetzt, damit nur Ihre Mitarbeiter die Folgen hören können und keine Dritten.

Q: Wie viel Zeit von uns ist nötig um einen IntraCast zu planen?

A: Themen und Wunschinhalt können in einem Workshop im Vorfeld abgesprochen werden. Zu Standardthemen (z.B. Passwortrichtlinien, Phishing-Mails) fragen wir lediglich Ihre internen Richtlinien ab, um mit Ihnen "aus einem Munde" zu sprechen.

Q: Wie lange dauert eine IntraCast Produktion?

A: Nach der initialen Abstimmung und Definition der Themen kann in der Regel innerhalb von einer Woche die erste Folge geliefert werden.